

**"EN DÍT IS NOU MIJN PLEK.
KOPJE KOFFIE?"**



Het kantoor won de Betonprijs 2011 voor het zorgvuldig toepassen van beton tot een uitgebalanceerd gebouw.



Mede dankzij het zonnige terras is het kantoor een prettige en warme plek om te verblijven.

EEN ARCHITECTONISCH VISITEKAARTJE

Kwaliteit van ruimte én kwaliteit van leven. Niet voor niets hanteert AM deze slogan, het is de kern van onze dienstverlening. Voor het eigen kantoor is die visie in een iets aangepaste versie toegepast: kwaliteit van ruimte én kwaliteit van werken.

Open en licht

Het in april 2011 door AM Real Estate Development en IPMMC betrokken kantoor aan de Ptolemaeuslaan staat in Utrecht Papendorp. Naast dat het een prettige en inspirerende plek is om te werken, dient het pand ook als visitekaartje van AM Real Estate Development en IPMMC. Het pand is daarom in eigen huis ontwikkeld en kent als eenduidig uitgangspunt: transparantie. Claus en Kaan Architecten zijn erin geslaagd het gebouw zowel open en licht te maken als het een monumentale uitstraling te geven. De trappartij vormt de gebarende verbinding tussen de verdiepingen die naar het atrium toe open zijn. Deze vormgeving creëert spanning. Niet door over te lopen van uitbundigheid of overdaad, wel door in de uitwerking strakke en krachtige accenten te leggen. Door de plaatsing

van de werkplekken (voor 85 personen) op de verdiepingen en door de vormgeving van ruimtes als het atrium, het restaurant, de vergaderzalen en het zonnige terras, is het een prettige en warme plek om te verblijven.

Wel contrast, geen conflict

Het interieur, ontworpen door architecte Aude de Broissia, versterkt dat gevoel. De intrinsieke kwaliteiten van het gebouw zijn ruimschoots benut, vertelt de ontwerpster: "Het gebouw is basic en ruim, dat is een voordeel in het interieurontwerp. Er is veel licht en nauwelijks een blinde muur, de plafonds zijn hoog en de detaillering is sober maar doordacht."

Dat bood haar de kans om met natuurlijk materiaal, veelal hout, grote elementen en oversized meubelen te werken. Met als eyecatcher de expositie annex vergaderdesk van zes meter in de hal. "Hierdoor krijgt het gebouw body. Niet elk groot en licht gebouw kan deze elementen hebben, maar dit pand wel. Een groot deel van het meubilair uit het oude kantoor is hergebruikt en zo hebben we een link kunnen leggen tussen oud en nieuw."

De Broissia benadrukt dat AM Real Estate Development en IPMMC geen overdadig gebruik van interieurelementen wilden: "Dat past niet bij wat AM Real Estate Development en IPMMC willen uitstralen. Dat was voor mij de uitdaging: het interieur vinden dat past bij het imago. In dit geval: creatief, spannend, maar efficiënt en functioneel." De Broissia ziet zichzelf graag als *créateur d'atmosphère*. "Ik wilde vooral een interieur ontwerpen dat niet conflicteert met het gebouw. Maar het contrasteert er wel mee. Dat is een paradox: je maakt iets dat contrasteert met de context, maar mijd het conflict. Feit is dat je het daardoor juist versterkt."

Beleving werkomgeving

Betrokkenheid van de gebruikers van een gebouw – de medewerkers in dit geval – is een ander belangrijk aspect dat toegevoegde waarde kan brengen in een interieurontwerp. Vanuit diverse disciplines binnen AM Real Estate Development is meegedacht met De Broissia, ze heeft veel feedback uit de organisatie gekregen: "Dat is erg waardevol. De mensen dragen problemen en wensen aan, denken

mee en worden zo deel van het ontwerpproces. De kunst is om daarbinnen de ideale mix van creativiteit en functionaliteit te vinden."

De hamvraag die haar vaak gesteld wordt: wat levert het op, wat doet het aldus gecreëerde interieur met de mensen die er werken? "Ik weet niet of de arbeidsproductiviteit is toegenomen, maar de mensen bij AM Real Estate Development en IPMMC voelen zich in ieder geval prettig in hun werkomgeving. Dat lijkt me een belangrijke voorwaarde voor de kwaliteit van het werk."

Kantoor AM Real Estate Development en IPMMC | Utrecht

■ **Ontwerp:** Claus en Kaan Architecten (gebouw), Aude de Broissia (interieur)
■ **Programma:** 3.000 m² (85 werkplekken) en 56 parkeerplaatsen ■ **Realisatieperiode:** 2009-2010 ■ **Bijzonder:** Het kantoor won de Betonprijs 2011 voor het zorgvuldig toepassen van beton tot een uitgebalanceerd gebouw.

Aude de Broissia, interieurarchitecte
"DE UITDAGING WAS HET INTERIEUR TE VINDEN DAT PAST BIJ HET IMAGO VAN AM RED: CREATIEF, SPANNEND, MAAR EFFICIËNT EN FUNCTIONEEL"

**Aude de Broissia,
interieurarchitecte**

**“DE UITDAGING WAS
HET INTERIEUR
TE VINDEN DAT PAST
BIJ HET IMAGO VAN
AM RED: CREATIEF,
SPANNEND, MAAR
EFFICIËNT EN
FUNCTIONEEL”**

*Koffiejuuffrouw Merel overhandigt het Coffeetable Magazine
aan de directie van AM Real Estate Development: v.l.n.r.
mr. Bart Kuil, drs. Paul Trip en ing. Martin Verwoert (voorzitter).*

