

*Ondernemen in
gebiedsontwikkeling*

VG

**VASTGOED
VISIE** Nr. 3

Wienke Bodewes

‘VOOR DE KOMENDE JAREN IS ESSENTIEEL DAT
LOKALE EN REGIONALE OVERHEDEN GAAN
DENKEN VANUIT KANSEN, IN PLAATS VANUIT
STARRE BELEIDSPROGRAMMA’S OF AANTALLEN’

DE **KUNST** VAN HET VERLEIDEN

WAAROM VAL JE VOOR DAT ENE TAFELTJE VAN DIE ENE ONTWERPER? **WAAROM WORD JE SPONTAAN VERLIEFD OP EEN HUIS?** WAT SCHUILT ERACHTER EEN PRODUCT, DAT MENSEN WEET TE RAKEN EN TE VERLEIDEN? **DRIE TOPONTWERPERS GEVEN ZICH BLOOT.**

PIET

'Achter alles wat ik maak zit een verhaal. Natuurlijk zijn ook het materiaal en de techniek belangrijk, maar ik vind het fijn om bij alles een sprookje te verzinnen. Dat communiceer ik in de producten of het project waar ik mee bezig ben.

Wat heel belangrijk is, is jezelf blijven. Daarmee geef je eigenlijk al betekenis aan wat je doet. Sommige ontwerpers zijn misschien meer bezig met wat goed in de markt ligt. Ik maak juist dingen waarvan ik vind dat daar behoefte aan zou moeten zijn. Dingen met karakter, waar mensen nieuwsgierig naar worden. Zakelijke belangen kunnen je natuurlijk afleiden van waar je mee bezig bent. Het feit dat je geld nodig hebt, kan je keuzes bewust of onbewust beïnvloeden.

Mijn inspiratie haal ik uit het materiaal en de techniek, uit het ambacht. We hebben hier in Eindhoven een soort speeltuin voor onszelf gecreëerd in een voormalige fabriek. Dat is een voortdurende bron van inspiratie. Er is een enorme wisselwerking met elkaar en met de omgeving; dat geeft veel energie.

We zijn nog steeds bezig met onze werkplek. We hebben een restaurant, een galerie, een winkel en een atelier. Het stroomlijnen ervan is een enorme uitdaging. We willen graag een zo hoog mogelijk niveau, maar dat moet financieel ook wel mogelijk zijn. Het is een heerlijk soort spanning die dat oplevert. Je moet voortdurend op scherp staan. In eerste instantie wilden we op de eerste verdie-

HEIN

ping ateliers verhuren aan jonge kunstenaars en vormgevers vanwege de aanvullende dyna-

miek en energie, maar op de eerste verdieping zou niemand dat voelen of zien. De ateliers zijn nu beneden en van de eerste verdieping die dus over was, hebben we een evenementenruimte gemaakt waar enorme behoefte aan blijkt te bestaan. Mijn doel was een omgeving te creëren waarin we ons goed voelen. In die zin is het doel dus vruchtbare grond te creëren dan groeit er altijd wel een plantje. En kun je altijd adequaat reageren op de kansen en mogelijkheden die zich voordoen.'

Favoriete plek in de openbare ruimte: 'Thuis aan tafel, maar dat is niet openbaar. Dan is toch de natuur het fijnst. Dat is bijna nooit lelijk, terwijl stedelijke omgevingen dat bijna altijd zijn. In Frankrijk heb ik een vakantiehuisje. Daar is ruimte en kan ik uren zitten luisteren en kijken bij een beekje, een bos of een berg stenen. Heel rustgevend.'

EEK



‘Ik maak juist
dingen waarvan
ik vind dat daar
behoefte aan zou
moeten zijn.’

‘Als ik ontwerp zit ik aan een bureau met op de achtergrond de televisie aan.’

‘Voor ik aan een opdracht begin, luister ik goed naar de mensen. Niet alleen naar wat ze willen; ik wil ze duidelijk maken dat elk detail dat ze over zichzelf vertellen, belangrijk kan zijn. Bij mijn eerste opdracht als zelfstandige, het interieur van een gebouw

AUDE

voor IPMMC in Utrecht, was het belangrijkste wat ze zeiden: we zijn geen advocaten. Je moet begrijpen wat mensen daarmee bedoelen. En er is eigenlijk geen andere manier om het te zeggen. Mensen komen natuurlijk hier omdat ze iets hebben met mijn werk. Maar het is niet zo dat ik een heel vastomlijnde stijl heb – dat ik altijd met glas werk of met veel zwart – die grenzen leg ik mezelf niet op.

Ik ben een beeldenvreter. Als ik ontwerp zit ik aan een bureau met op de achtergrond de televisie aan. Ik kijk naar alles. Videoclips bekijk ik bijvoorbeeld voor de atmosfeer, de lichteffecten. Er zitten ook ideeën in die je zo kunt gebruiken. Ik houd ook van mode, van de materialen en kleurencombinaties. Een bepaalde stof, zoals slangenleer, kun je proberen over te dragen op een gebouw. Ik ga ook naar musea, ben dol op schilderijen uit de renaissance. Ik ben net een spons. Alle beelden en indrukken, die ik op straat tegenkom, neem ik op en dat komt weer naar buiten als ik ontwerp. Een favoriete kunstenaar is Wim Delvoye die installaties van staal maakt. Er is een mooie, een truck annex kathedraal. Prachtig, zo’n mix van twee beelden. Ik werk veel met referenties en intuïtie. Je moet luisteren en je ogen openhouden. Jezelf

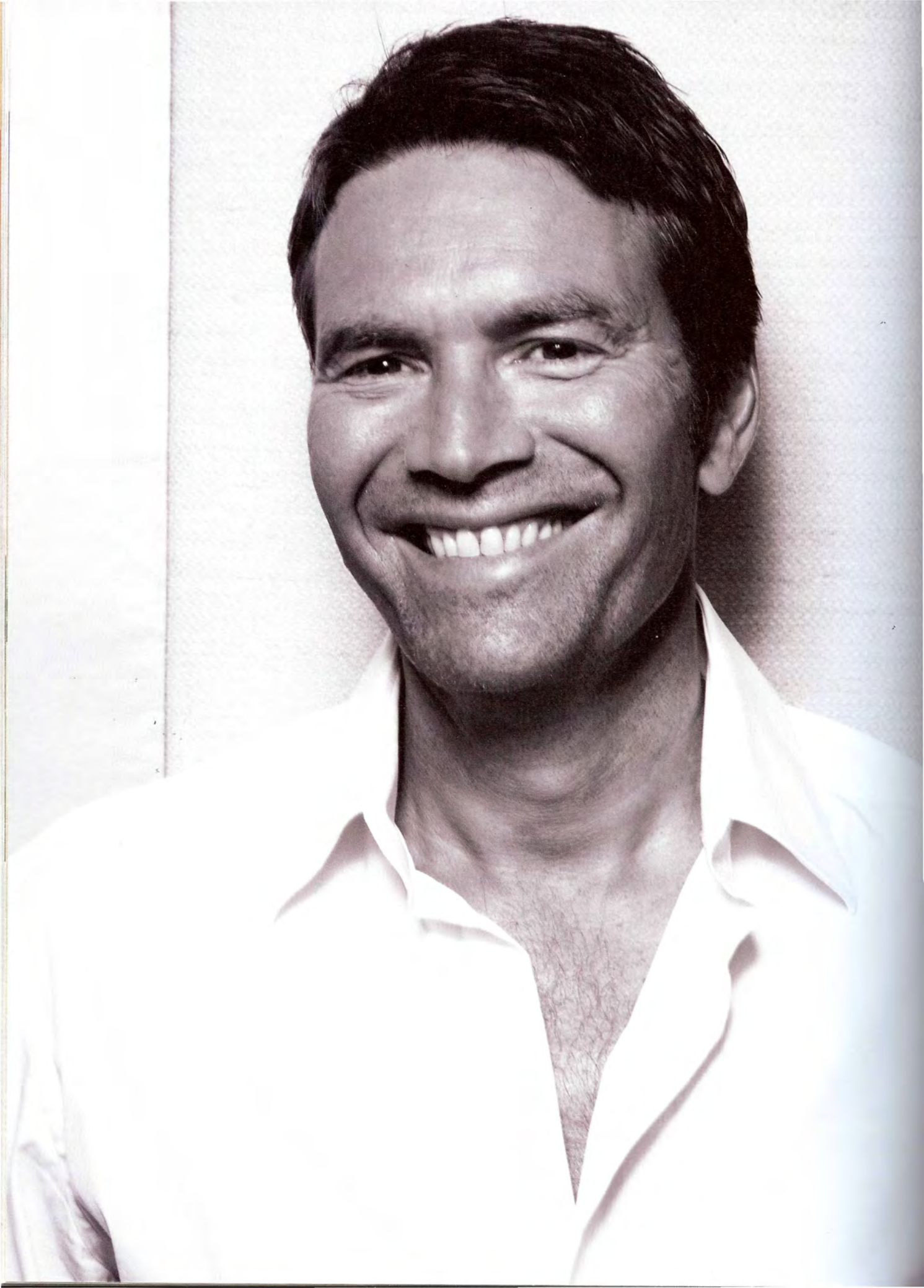
voeden met alles om je heen, van een boswandeling tot een foto. Bij het gebouw van IPMMC in Utrecht wilden de opdrachtgevers graag een kroonluchter in de vide. Dat vond ik ouderwets en niet passen bij hun zakelijke uitstraling. Ik wist ze te verrassen door het effect van een kroonluchter toch te bereken met geïntegreerde lichtstrepen op de wanden. De vide, kern van het gebouw, bleef helemaal open met toch hetzelfde resultaat. Iets wat ze totaal niet verwachtten. Ik verleidde ze met het idee om wel licht te laten zien, maar niet de armatuur.’

Favoriete plek in de openbare ruimte: ‘De Jardins du Luxembourg in Parijs. Een rustmoment in een hectische omgeving. Ik kwam er vaak tijdens mijn studie. Het is een plek die alles omvat. Verschillende mensen kunnen miljoenen verschillende dingen doen: uitrusten, spelen, sporten, schaken, de bijenkorven verzorgen, studeren, lezen.

DE BROISSIA

Ik ben gek op de stalen, groene loungestoelen waarin je daar kunt zitten. Heerlijk om niets te doen en naar de mensen te kijken.’





‘Voor ons is belangrijk dat wat we maken, mooi oud wordt’

PIET

‘We doen verschillende facetten van het verleiden, omdat we verschillende services

hebben. Studio, een van de divisies binnen ons bedrijf, ontwerpt een heel huis, hotel of kantoor. Het gaat er dan niet om “mijn” huis te bouwen. Wij luisteren eerst heel goed naar onze klanten om hun huis te bouwen. Maar dan wel “beyond their dreams”. Als je goed weet te luisteren, verleid je ze.

Styling is een andere belangrijke divisie binnen ons bedrijf. Karin – mijn vrouw en creative director – leidt deze afdeling. Studio en Styling maken ontwerpen die niet snel gedateerd zijn. Een lange houdbaarheid, tijdloos en duurzaam, zijn belangrijke kernwaarden voor ons. Collection, onze eigen meubellijn, verleidt met mooie stoffen en met functionaliteit. Meubels moeten altijd comfortabel en functioneel zijn en lang meegaan. Design komt op de tweede plaats.

Om meer mensen met Piet Boon® bekend te maken, geven we bijvoorbeeld boeken uit. We hebben net *Piet Boon 3* uitgebracht. Daarin laten we onze meest recente projecten wereldwijd zien. We kunnen eigenlijk voor iedereen iets maken. En sinds kort zitten wij in ons nieuwe hoofdkantoor in Oostzaan. Het is nog heel pril, vanaf de zomer. Vroeger konden wij, behalve ontwerpklanten, geen bezoekers ontvangen en ze laten kennismaken met onze stijl. In onze nieuwe 545 vierkante meter grote showroom kunnen ze op hun gemak rondlopen en de wereld van Piet Boon® ervaren en kunnen wij in onze eigen setting onze meubelcollectie tonen.

Ik reis heel veel en doe inspiratie op in buitenlandse hotels en uit ontmoetingen met mensen. Maar het kan ook iets simpels als een vuilnisbak op straat zijn. Ik laat mezelf verleiden door gadgets. Ik kan geen Apple Store binnenlopen zonder iets te kopen, dat doen ze zo knap.

Voor ons is belangrijk dat wat we maken, mooi oud

wordt. De gebouwen die we ontwerpen worden door de jaren heen mooier. Dat kan alleen maar als je duurzame materialen gebruikt. We volgen geen trends, maar willen trendsetters zijn. Nu zijn we bezig met het interieur van het hoofdgebouw in de ArenA. Dat is best lastig, omdat je voor verschillende doelgroepen bezig bent: de voetbalfans, de mensen die naar White Sensation gaan, de bezoekers van een Heinekenfeest. Ook hier moeten we goed luisteren. En dan ons plan goed presenteren. We hopen dat we ze kunnen verrassen. Bij een presentatie gebruiken we niet die moderne, slicky bewegende 3D-beelden; die zijn net echt, maar toch nep. Wij doen het met handschetsen, maar wel heel mooie. Dat geeft meer flexibiliteit en ruimte voor aanpassing. En een gevoel van ambachtelijkheid.’

Favoriete plek in de openbare ruimte: ‘Dat is niet zo moeilijk: water. Wij zijn fervente watersporters, houden van zwemmen, duiken, maar ook kitesurfen. We gaan elk jaar naar Bonaire, een heerlijk relaxed eiland waar je je hart op kunt halen in, op, of onder water. Maar je kunt ons ook regelmatig ergens aan het Noordzeestrand vinden. Dan moet je wel naar boven kijken, want meestal

BOON hangen we dan in de lucht.’